



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE MORENO

Programa de Estudios de la Economía Social

(Resolución UNM-R N° 293/19)

MESA REDONDA

Diálogos entre
academia y
territorios:
fortalecimiento
de circuitos
socioeconómico
s alimentarios
de base
agroecológica.



VIERNES 01 DE DICIEMBRE



11:15 a 1315 hs.



UNRN - Aula 7, El Bolson, Río Negro

UNRN Universidad Nacional
de Río Negro



IRNAD
Instituto de Investigaciones
en Recursos Naturales,
Agroecología y Desarrollo Rural.

SIDUNRN

01. Dialogamos e intercambiamos desde la experiencia



OBJETIVO:

- Intercambiar diferentes enfoques, planteamientos, metodologías y tipologías que se vienen trabajando en la construcción, desarrollo y fortalecimiento de los circuitos socioeconómicos alimentarios de base agroecológica y de la ESSP en diferentes territorios, organizaciones e instituciones
- Promover procesos de intercambio, articulación y fortalecimiento de las experiencias universitarias desarrolladas

PROPUESTA:

- Desde finales de 2020 se viene articulando con diferentes universidades en proyectos de investigación aplicada. A partir de ello se viene trabajando y articulando en enfoques y en 4 ejes: Mapeos de circuitos socioeconómicos; Comunicación, identidad, interna y comercial: Regionalización, tramas de valor y logística; y Comercialización y agregado de valor.
- A partir del 2022 se viene trabajando en la articulación de los diferentes espacios, congresos, foros implementados sobre producción, circulación, distribución, consumo desde la economía social, solidaria y popular, cooperativa, agricultura familiar y de la agroecología

01. Dialogamos e intercambiamos desde la experiencia

- Convocatoria PICTO-2022 REDES - Educación, trabajo y nuevas tecnologías, Ministerio de Ciencia y Tecnología: Proyecto "Red universitaria para el fortalecimiento de políticas públicas y acciones colectivas en circuitos socioeconómicos alimentarios de la economía popular y cooperativa"
- Trabajado por equipos de las universidades nacionales de Moreno, Quilmes, Río Negro, Misiones, La Plata, Cuyo, Villa María y José C. Paz
- Tiene como objetivo general fortalecer las políticas públicas y acciones colectivas vinculadas a circuitos socioeconómicos alimentarios de la economía popular y cooperativa.



VI Congreso del Foro de Universidades Nacionales para la Agricultura Familiar
5 y 6 de octubre de 2023
Universidad Nacional de La Matanza

PANEL
"Experiencias universitarias para el desarrollo y fortalecimiento de circuitos socioeconómicos alimentarios de la Agricultura Familiar"

Integrantes:
Referentes y referentes de:
Red de Mercado Territorial (UNQ)
La Justa (UNLP)
Ferias de la Agroecología (UNAHUR)
Feria del Productor al Consumidor Susana Battista (UNLaM)
Feria del Productor al Consumidor (FAUBA)

Moderan:
Sergio Dumrauf (IPAF Pampeano – UNLP)
Rodolfo Pastore (UNQUI)

Viernes 6 de octubre
14 horas

Auditorio Grande de la Universidad Nacional de La Matanza
Av. Florencio Varela 1903,
San Justo, provincia de Buenos Aires

Logos: INAFCl, MESA, MINISTERIO DE DESARROLLO AGARIO, BUENOS AIRES, INTA, UNLaM



CIRCULAR N°3

Diálogo de saberes

Conocimientos y prácticas en Desarrollo Rural

8 y 9 de noviembre 2023. Posadas, Misiones

VII Reunión del Grupo de Estudios Rurales y Desarrollo (GERD)
I Encuentro de Sistematización de experiencias de Desarrollo Rural (NEA)

01. Dialogamos e intercambiamos desde la experiencia



Taller | Mercados, Entramados y Circuitos Socioeconómicos y Solidarios

Coordinan: UNQ, UNLP y UNICEN.

Viernes 9 de Junio
9 Hs.

UNICEN
CCU - Yrigoyen 662
Salón de los Espejos - Planta Baja



Secretaría de Políticas
Universitarias



JUEVES 10 - 14:30hs

MESA DE TRABAJO

MERCADOS, ENTRAMADOS Y CIRCUITOS
SOCIOECONÓMICOS



UNDÉCIMAS JORNADAS
de la
AGRICULTURA FAMILIAR

02. Enfoques de trabajo

Los circuitos socioeconómicos constituyen dispositivos de intercambio e innovación social que vienen dando respuestas a los desafíos de una alimentación accesible, saludable y sostenible en distintos ámbitos territoriales, locales o regionales.

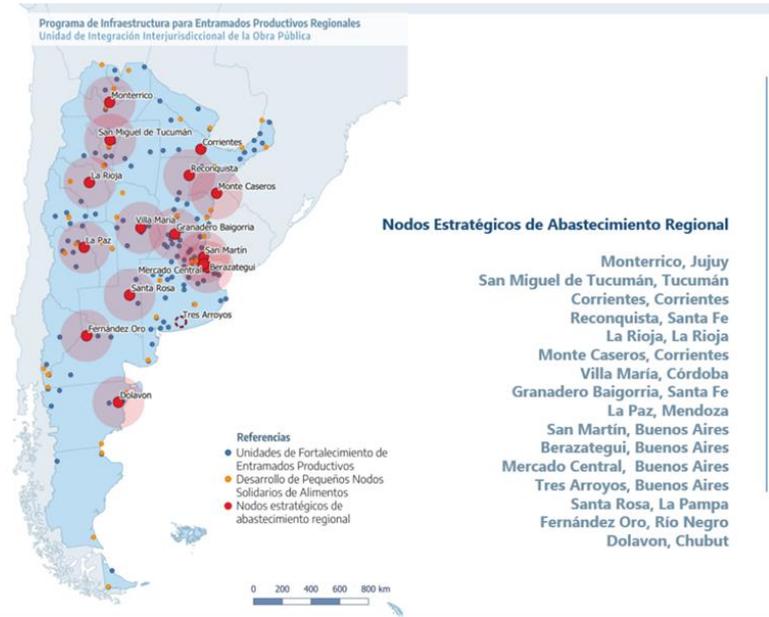
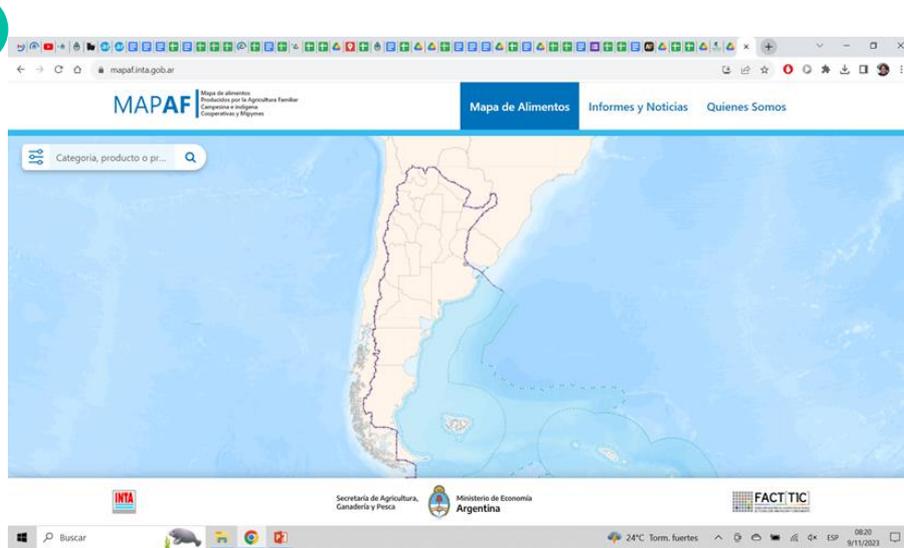
Las tramas de relaciones, trabajos y flujos económicos que generan buscan al mismo tiempo **satisfacer las necesidades alimentarias de la población y mejorar las condiciones de acceso a los mercados** de pequeños productores de la agricultura familiar, cooperativas y pequeñas empresas locales de alimentos.



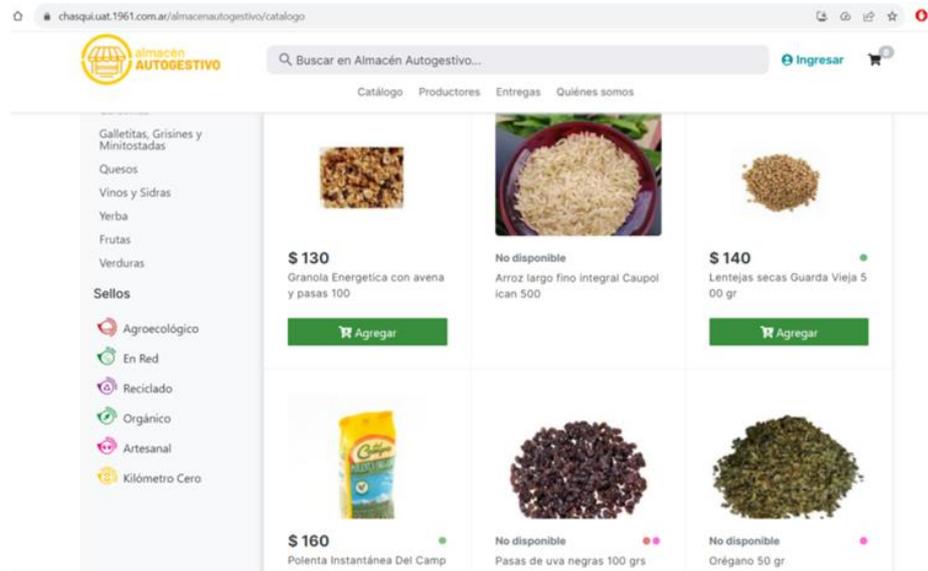
02. Los circuitos socioeconómicos



03. Ejes -A- Mapeo: Producción, Distribución y Consumo de alimentos



03. Ejes -B- Comunicación: visibilización, mensajes, campañas, comercial



03. Ejes-C- Regionalización: tramas regionales, logística, mesas regionales



03. Ejes -D- Comercialización y agregado de valor

Charla Informativa
Programa Mercados de Cercanía

MARTES
13
OCTUBRE
15:00 HS.

ReNaTEP, Monotributo Social, proyectos productivos y cooperativas de inclusión social. Herramientas jurídicas, impositivas y registrales para la comercialización.

Invitados:
 Susana Lombardi, Carlos Barra, María Soledad Restivo y Elagordo Sandoval.
 Registro Nacional de Efectores de Desarrollo Local y Economía Social de la Secretaría de Economía Social.

Plataforma ZOOM

Secretaría de Economía Social

Ministerio de Desarrollo Social Argentina

0 ● chequiat.1961.com.ar

Chenqui COMUNIDAD DE CONSUMO SOLIDARIO

Buenos Aires

| | | | |
|--|---|---|--|
|  Almacén Autogestivo <small>Plaza de Encuentro de productores de la Economía Social. Solidario y Popular con consumidores de la comunidad. UNO comprometidos en la construcción de otra economía sostenible, sustentable e incluyente.</small> |  Central Cooperativa <small>Alimentos, bebidas, frutas, verduras y hortalizas. Servicio de Fraccionamiento y empaque.</small> |  El Changuito Comunitario <small>Miércoles, viernes y sábados</small> |  ConSuma Dignidad <small>Sabados, Buenos Aires</small> |
|  Energía de la Tierra <small>Producción de alimentos</small> |  Huerta Social <small>Producción de alimentos</small> |  La posta <small>Producción de alimentos</small> |  Economía es Pro <small>Producción de alimentos</small> |

6 años
 2011 - 2017

PROGRAMA DE RECONSTRUCCION Y COMERCIALIZACION PROVINCIAL

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

Fortalecimiento de los Mercados Bonaerenses

- Aportes económicos para el mejoramiento de los Mercados Bonaerenses.
- Fomento de las ferias minoristas en 51 establecimientos mayoristas frutihortícolas de 28 municipios.
- Creación de nuevos Mercados Bonaerenses Fijos en 10 municipios.
- Incorporación de más productores a los mercados provinciales.
- Mercados de productores familiares itinerantes: 12 jornadas semanales de comercialización.
- Mercados de cercanía fijos y ampliación de la Red de Almacenes Populares en 40 municipios (AMBA).

Cuenta DNI
 Jueves, viernes y sábados

40% de ahorro

Cuenta DNI COMERCIOS
 Especial comercios destacados

AHORRÁ EN MERCADOS BONAERENSES

GRAL BELGRANO

miércoles 03/08
 de 08 a 17 hs.

Casa de Campo,
 Rivadavia y Av. San Martín
 Gral. Belgrano

Pagá con **Cuenta DNI** **40%** y ahorrá
 En la compra de pescados.
 Acercate ¡te esperamos!

Descargá la app
 Mercados Bonaerenses

App Store Google Play

GB General Belgrano **MDA** MINISTERIO DE DESARROLLO AGRARIO **GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES**

04. Elementos para discutir e intercambiar

- No sólo pensar en la "oferta" (¿qué vamos a vender?);
- Quiénes, cómo y en qué condiciones compran ("la demanda");
- Cuáles son los sentidos que se desarrollan (en particular en torno a qué es la economía, lo económico y quiénes la hacen);
- Las formas de gobierno (quiénes, cómo y cuándo toman decisiones y sobre qué y quiénes);
- Qué herramientas se utilizan/necesitan; y
- Cuáles son sus resultados (para qué sirve, qué impacto tienen).

Observamos problemáticas que combinan elementos estructurales y coyunturales que implican múltiples dimensiones y para las que pueden existir diferentes respuestas /soluciones.

Aún más, esas problemáticas se reconfiguran en el circuito y construyen soluciones sociales, económicas, tecnológicas, institucionales.

04. Elementos para discutir e intercambiar

● ¿Cuáles son los logros alcanzados y desafíos con relación a la comercialización de alimentos producidos desde la agroecología y la economía social, solidaria y popular en este contexto?