



Programa de Estudios de la Economía Social

(Resolución UNM-R N° 293/19)

- Lineamientos y prioridades de Investigación y Transferencia
- Proyectos de Investigación y Transferencia

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y DESARROLLO TECNOLÓGICO 2022-2027 (Aprobado por Resolución UNM-CS N° 848/21)

4. DESARROLLO HUMANO E INTEGRACIÓN SOCIAL

Economía social: Organizaciones de la Economía Popular, Social, Solidaria y Colaborativa. Institucionalización del sector y políticas públicas. Asociativismo, gobierno y autogestión. Tramas de valor. Gestión administrativa y contable. Economía Social, colaborativa y tecnologías. Monedas sociales. Economía del cuidado.

PRIORIDADES DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA 2022-2024 del CENTRO DE ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL (CEDET)

PRIORIDADES DE INVESTIGACIÓN

- Organizaciones de la Economía Popular, Social, Solidaria y Colaborativa:
 - Producción y comercialización de alimentos en la región metropolitana.
 - La agricultura familiar y la economía popular, social y solidaria como estrategia de combate contra el hambre.
- Institucionalización del sector y políticas públicas:
 - Institucionalización de la economía social y políticas públicas de promoción y apoyo.
- Asociativismo, gobierno y autogestión:
 - La especificidad del gobierno y la gestión de las organizaciones de la economía popular, social y solidaria.
 - Cooperativismo y autogestión.
- Economía Social, colaborativa y tecnologías:
 - Diseño de nuevos modelos de negocio.
 - Organizaciones de economía social y solidaria asistidas por tecnología.
 - Cooperativismo de plataforma.

Convocatoria: PIT CONUSUR 2021

- Fortalecimiento de la gestión económica-comercial de MiPyMEs agroalimentarias del GBA. Investigación y transferencia en dos tipos de casos, PyMEs exportadoras y circuitos cortos de la economía social.

Universidades participantes

- Universidad Nacional de Quilmes-UNQUI
- Universidad de José C. Paz –UNPAZ
- Universidad Nacional de Moreno-UNM

Integrantes

- Bertoni, Ramiro
- Barrios, Olga
- Basterrechea, Marcela
- Cabral, Natalia
- Arnoux Narvaja, Aurelio
- Repetto, Vanesa
- Sara, Melo
- Klein, Walter
- Arias, Melanie Andrea
- Silva, María Soledad
- Carollo, Jennifer Alejandra



- a) Eje 1: Las PyMEs alimentarias, y en particular sus problemáticas y necesidades vinculadas al desarrollo exportador;
- b) Eje 2: Los circuitos socioeconómicos alimentarios en la región, de provisión directa desde la agricultura familiar y las MiPyMEs cooperativas a las familias organizadas en nodos territoriales de consumo de alimentos sanos, frescos y a precios justos para ambos.

Región Oeste

- Moreno
- General Rodríguez
- Luján

Eje 1-PyMES- Alimenticias

Tema: Problemática productiva

Pregunta de investigación

¿Cuáles son los principales obstáculos que afrontan las PyMEs del territorio para colocar sus productos en el exterior?

Calendarización de Actividades

Actividad (y Responsables)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.1.1. Preparación de formulario / encuesta										
a. Diseño de instrumentos con base en cuestionarios y encuestas	X	X								
b. Conformación de la base de firmas		X	X	X						
1.1.2. Entrevistas con empresas										
a. Entrevistas con representantes clave			X	X	X					
b. Análisis de las entrevistas y el resto de la información recopilada					X	X				
1.1.3. Relevamiento de la capacidad exportable										
a. Análisis que permita evaluar su capacidad exportable.					X	X	X			
1.1.4. Realización de acciones de asistencia										
a. Asesoría técnica					X	X	X	X	X	X
b. Capacitación de recursos humanos					X	X	X	X	X	X
c. Redacción de informes finales									X	X

- A) Encuesta elaborada en base a una encuesta modelo de la Unqui
- <https://docs.google.com/forms/d/1h-UOvmDmRukdjZREKX9WUC3TWDosHehqaZFaDfMaNFU/edit?ts=6334aa0b>

Dimensiones

- Datos de la empresa
- Categoría de la empresa
- Sector al que pertenece*
- Rubro principal
- Categoría de empresa. Según Facturación - AFIP 08/2022. <https://pymes.afip.gob.ar/estiloAFIP/pymes/ayuda/default.asp>
- Categoría de empresa según personal ocupado - AFIP 08/2022. <https://pymes.afip.gob.ar/estiloAFIP/pymes/ayuda/default.asp>
- Redes sociales
- Competitividad: Gestión – certificaciones de calidad
- Producto: Cantidad de líneas productos/servicios
- Potencial exportador: Experiencia- conocimiento
- Experiencia Importadora



b) Criterios para la construcción de la base de Pymes de la cadena de valor alimentaria

- Fuente: Directorio Industrial de Moreno – construido en 2014 y actualizado en 2020
- Ampliación según cadena de valor

CLANAE CODIGOS	ACTIVIDADES
• 1111	Cultivo de cereales
• 10101	Ganado bovino y procesamiento de carne
• 10102	Producción y procesamiento de carnes de ave
• 10103	Elaboración fiambres y embutidos
• 10104	Ganado no bovino y procesamiento de carne
• 10301	Preparación de conservas, frutas, hortalizas y legumbres
• 10503	Elaboración Industrial de Helados
• 10611	Molienda de trigo
• 10730	Elaboración cacao, chocolate, confitería y golosinas
• 10741	Elaboración pastas alimenticias
• 10799	Elaboración productos alimenticios
• 10800	Elaboración alimentos para animales
• 11042	Elaboración bebidas gaseosas
• 14112	Confección de ropa de trabajo
• 17020	Fabricación de papel cartón para envases
• 17091	Fabricación artículos de papel y cartón
• 22201	Envases plásticos
• 22209	Productos plásticos
• 25930	Fabricación de artículos de cuchillería
• 27509	Fabricación de aparatos para uso doméstico, batidoras, licuadoras, etc.
• 28150	Fabricación de hornos, hogares

La base para Moreno es de 76 empresas Moreno, General Rodriguez y Lujan



- A. Entrevistas con representantes clave – Octubre y Noviembre –
- B. Análisis de las entrevistas y el resto de la información recopilada – Fin de Noviembre

Productos

- Capacitaciones UNQui a Pymes con capacidad exportable
- Capacitaciones UNM a todas las Pymes que participaron de la propuesta-Centro PYME
- Informe



Eje 2- Circuitos socioeconómicos

Tema: Problemática productiva

Pregunta de investigación

¿Cuáles son los principales obstáculos que afrontan las PyMEs del territorio para colocar sus productos en el exterior?

Eje 2- Circuitos socioeconómicos

Preguntas de investigación

- ¿Cuáles son y cómo funcionan los circuitos cortos alimentarios más significativos en los territorios del CONUSUR? ¿Qué necesidades de gestión económico-comercial y transformación digital tienen? ¿Qué experiencias de políticas locales existen y cuáles son sus aprendizajes?

Eje 2- Circuitos socioeconómicos

Resultados Circuitos socioeconómicos alimentarios

- 1. Mapeo y sistematización de información sobre circuitos cortos alimentarios en los territorios del proyecto, realizando un informe general en los territorios del CONUSUR así como un análisis más pormenorizado de al menos dos redes de circuitos con de nodos de consumo, una en el oeste y otra en el sur del Gran Buenos Aires
- 2. Fortalecimiento de las capacidades de gestión de los circuitos cortos de comercialización, mediante el co-diseño de un plan de mejoras de gestión organizacional que contribuya tanto al fortalecimiento de la gestión de los circuitos como de las organizaciones que lo componen
- 3. Transferencia de tecnologías digitales para potenciar circuitos cortos, mediante la re-aplicación y utilización de Chasqui, el software libre de comercio electrónico para la economía social desarrollado por la UNQ
- 4. Sistematización de experiencias de política pública local orientada a la articulación de los circuitos cortos alimentarios, con un encuadre general de las estrategias generadas desde la Provincia de Buenos Aires en consonancia con las políticas nacionales, y un análisis detallado de al menos dos municipios en el territorio del CONUSUR.



Calendario de Actividades

2.1.2. Capacidades de gestión (Santiago Odriozola – UNM)	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb
a. Análisis de fuentes secundarias	X	X							
b. Revisión de bibliografía	X	X							
c. Confección de cuestionario para encuesta y elaboración de guía de preguntas para entrevista		X	X						
d. Planificación de talleres		X	X						
e. Confección de encuesta		X	X						
f. Visita a las organizaciones Mercado Territorial y Kolmena				X					
g. Entrevista a informante clave de cada organización				X					
h. Entrevista a informante clave productor/proveedor				X					
i. Entrevista a informante clave Nodos					X				
j. Encuesta/Taller a/con integrantes de las organizaciones sobre aspectos internos					X				
k. Taller de trama de valor (Kolmena Oeste)						X			
l. Taller con organizaciones sobre propuesta de diagnóstico y plan de mejora							X		
m. Taller de cierre									X
n. Propuesta de diagnóstico y plan de mejora en base a información del trabajo de campo									X
ñ. Documento final									X

Muchas gracias