

CONVOCATORIA PIT-CONUSUR 2021 INFORME FINAL

DIRECTOR: Rodolfo Pastore
Universidad: Universidad Nacional de Quilmes

CODIRECTOR: Ramiro Bertoni
Universidad: Universidad Nacional de Moreno

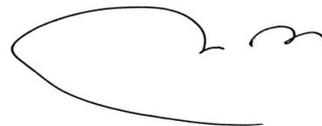
CO DIRECTORA: Laura Saavedra
Universidad: Universidad Nacional de José C. Paz

NOMBRE DEL PROYECTO:

Fortalecimiento de la gestión económica - comercial de MiPyMEs agroalimentarias del GBA. Investigación y transferencia en dos tipos de casos, PyMEs exportadoras y circuitos cortos de la economía social

FECHA DE INICIO DE EJECUCIÓN: 01/04/2022

FECHA DE FINALIZACIÓN: 31/05/2023



Rodolfo Pastore
Director
*Departamento de Economía y Administración
Universidad Nacional de Quilmes*

FIRMA DIRECTOR

1. FORMACIÓN DE RRHH *(consignar exclusivamente lo realizado en el marco del proyecto)*

1.1. Dirección de becarios/as *(consignar solo si tuvo beca CONUSUR)*

N°	Apellido y Nombre becario/a	Fecha de inicio y finalización	Universidad de radicación de la beca	Principales actividades desarrolladas

2. PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA *(consignar exclusivamente lo realizado en el marco del proyecto)*

2.1. Artículos científicos con referato:

N°	Autor/es	Título de la Publicación	Revista	ISSN	Estado ¹	LINK
1	Pastore, R.; Arzadun P. y Coscarello, M.	Ecosistemas socioeconómicos sostenibles. Experiencias latinoamericanas y europeas	Visioni LatinoAmericane, EUT Edizioni Università di Trieste, Trieste, Italia. 28, 81-97.	2035-6633	Publicado septiembre 2023	https://www.openstarts.units.it/entities/publication/25ae5dd5-c0a6-4919-b7f3-688f8c748ad5/details
2	Altschuler, B., Viviani, G. y Niño, L	Circuitos socioeconómicos y asistencia alimentaria durante el Covid-19 en Quilmes	Dossier N° 54, Revista Mundo Urbano (URBARed) "Economía Social y circuitos socioeconómicos. Repensando los vínculos de las experiencias asociativas", UNQ	1515-8373	Publicado abril 2023	http://www.mundourbano.unq.edu.ar/
3	Pastore, R.; Altschuler, B. y Coscarello, M.	Democratización universitaria y del conocimiento para potenciar las economías transformadoras	Tekoporá. Revista Latinoamericana De Humanidades Ambientales Y Estudios Territoriales. Volumen 4, N°2.	2697-2719	Publicado julio 2022	https://www.essentialsproject.eu/wp-content/uploads/2022/08/Democratizacion-universitaria-y-del-conocimiento-para-potenciar-las-economias-transformadoras.-Apuntes-al-debate-y-la-praxis-desde-el-sur-de-America-y-Europa.pdf

¹ Aceptado/en prensa/publicado (si está publicado consignar FECHA)

4	Bertoni, Ramiro y Pra, Bárbara	La Integración Económica Latinoamericana: ¿oportunidad perdida o el desafío de repensarla? Un breve recorrido desde sus inicios hasta el presente.	Publicación del Observatorio Latinoamericano y Caribeño Vol. 6, N. 1	1853-2713	Publicado enero-junio 2022	https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/observatoriolatinoamericano
5	Bazque, H., Giudicatti, M., Enríquez, G., & Rodríguez Roa, A.	Dinámica comercial de la Provincia de Buenos Aires. Revisión de las estadísticas comerciales del período 2016-2019	Divulgatio. Perfiles académicos de Posgrado, 6(18), 40–62. Universidad Nacional de Quilmes	2591-3530	Publicado agosto 2022	https://doi.org/10.48160/25913530di18.213
6	Martin, Leandro	Barreras comerciales basadas en requisitos y normas ambientales. Análisis de la medición de la huella de carbono y su posible impacto sobre la exportación de alimentos hacia la Unión Europea	Divulgatio. Perfiles académicos de Posgrado, 4(12), 1–23. Universidad Nacional de Quilmes	2591-3530	Publicado agosto 2022	https://doi.org/10.48160/25913530di12.131
7	Altschuler, B. y Viviani, G.	Asistencia alimentaria y circuitos socioeconómicos durante el Covid-19 en Quilmes, Buenos Aires	Otra Economía N° 28. Revista Latinoamericana de Economía Social y Solidaria. 15(28) 219- 240.	1851-4715	Publicado julio/diciembre 2022	https://www.revistaotraeconomia.org/index.php/otraeconomia/article/view/15003/9697
8	Pastore, R.	Crisis alimentaria y circuitos socioeconómicos de la economía popular, social y solidaria	Otra Economía N° 28. Revista Latinoamericana de Economía Social y Solidaria. 15(28), 146-165.	1851-4715	Publicado diciembre 2022	https://www.revistaotraeconomia.org/index.php/otraeconomia/article/view/15000
9	Pastore, R.; Henríquez Acosta, M.D. y Altschuler, B.	Pensando y mapeando circuitos socioeconómicos alimentarios para “Otra economía”. Presentación Dossier.	Otra Economía N° 28. Revista Latinoamericana de Economía Social y Solidaria. 15(28), 142-145.	1851-4715	Publicado diciembre 2022	https://www.revistaotraeconomia.org/index.php/otraeconomia/article/view/15010
10	Errecalde, S. y Katz, J.	Proyecto Chasqui: Tecnologías digitales para el desarrollo y fortalecimiento de la producción popular.	Otra Economía N° 28. Revista Latinoamericana de Economía Social y Solidaria. 15(28), 98-109	1851-4715	Publicado diciembre 2022	https://www.revistaotraeconomia.org/index.php/otraeconomia/article/view/14990
11	Arnaiz, Christian; Zorrozuza, Florencia; Niño, Laura; Jurado, Emanuel	Experiencias de intermediación solidaria con nodos de consumo en el partido de Quilmes y alrededores	Otra Economía N° 28. Revista Latinoamericana de Economía Social y Solidaria. 15(28), 184-200. https://www.revistaotraeconomia.org/index.php/otraeconomia/article/view/15004	ISSN: 1851-4715	Publicado diciembre 2022	https://www.revistaotraeconomia.org/index.php/otraeconomia/article/view/15004
TOTAL		11				

2.2. Artículos científicos sin referato:

N°	Autor/es ²	Título de la Publicación	Revista	ISSN	Estado ³	LINK
1	Bazque, H; Bernat, G; Dinerstein, N; Giudicatti, M y Porras, M	Oportunidades de sustitución de importaciones de bienes y servicios de alto contenido tecnológico en la provincia de Buenos Aires	Documento de trabajo N° 4 del Observatorio Regional Bonaerense de Innovación Tecnológica (ÓRBITA)	978-987-47970-4-9	Publicado 2022	http://nube.mcti.gba.gov.ar/index.php/s/2H2CRcdfAi7XaEu#pdfviewer
2	Bertoni, Ramiro	MERCOSUR-UE: una negociación desbalanceada que compromete las posibilidades de desarrollo de Argentina y Brasil	Dossier: Los eventuales impactos del Acuerdo entre el MERCOSUR y la Unión Europea. Fundación Friedrich -Stiftung	978-987-4439-78-9	Publicado 12/2022	https://library.fes.de/pdf-files/bueros/argentinien/20359.pdf
3	Bertoni, Ramiro y Almansi, Bruno	Cadenas Globales de Valor. Una mirada desde la periferia latinoamericana	Revista Coyuntura y Desarrollo. #406, Fundación de Investigaciones para el Desarrollo (FIDE)	0325-5470	Publicado 8/2022	https://www.fide.com.ar/la-revista/fide-410.html
4	Saavedra, Laura	Reflexiones y prácticas en la construcción de la "trastienda" del desarrollo en clave territorial y nacional. Notas introductorias.	Ec-Revista de Administración y Economía. UNPAZ.	2591-6696	Publicado 9/2022	https://publicaciones.unpaz.edu.ar/OJS/index.php/ec/article/view/1330
TOTAL		4				

² Consignar en el mismo orden de la publicación.

³ Aceptado/en prensa/publicado (si está publicado consignar FECHA)

2.3. Capítulos de libros

N°	Autor/es ⁴	Título del capítulo	Título del Libro	ISBN	Estado ⁵
1	Pastore, R., Altschuler, B.	Economía Social y Solidaria / Economía Popular	Andrés Kozel, Daniela Rawicz, Eduardo Devés (Editores), 2023, Problemáticas étnicas y sociales desde el pensamiento latinoamericano. Santiago de Chile. Ariadna Ediciones http://ariadnaediciones.cl/images/pdf/ProblematicasEtnicasSocialesPensamientoLatinoamericano.pdf	978-956-6095-89-7	Publicado
2	Pastore, R.; Arzadun, P.	Prefacio	Paula Arzadun, Rodolfo Pastore, Emanuel De Fino (Editores), 2023, Economías para la transformación y la sostenibilidad de la vida. Cartago, Costa Rica : Instituto Tecnológico de Costa Rica. https://repositoriotec.tec.ac.cr/bitstream/handle/2238/14407/D32_BIB310638_Economias_para_la_transformacion....pdf	978-9930-617-30-4 (e-book)	Publicado
3	Pastore, R.	Prólogo	Manuel Barrientos, Walter Isaía, Mauro Limas, Washington Uranga, Natalia Aruguete, Paula Faedi (entrevistadores), 2022, Por un futuro en común: diálogos sobre economía cooperativa, popular, social y solidaria. Huvaiti Ediciones	978-987-48620-0-6	Publicado
4	Pastore, Rodolfo; Stein, Natalia; y Monzón, Anahí	Cuestión alimentaria y circuitos socioeconómicos. Debates y experiencias de políticas públicas en el caso de Argentina	Título a confirmar. Editorial Universidad Cooperativa de Colombia. Cali, Colombia	En prensa	Aceptado
5	Martin, L. y Peuriot, y Traverso, G.	Logística, infraestructura e innovación, como ejes de competitividad	La competitividad argentina en la nueva revolución tecnológica. Serie Investigación. Unidad de Publicaciones del Departamento de Economía y Administración de la Universidad Nacional de Quilmes.	En prensa	Aceptado
TOTAL		5			

⁴ Consignar en el mismo orden de la publicación

⁵ Aceptado/en prensa/publicado (si está publicado consignar FECHA)

2.4. Libros:

N°	Autor/es ⁶	Título del Libro	Datos de la public.	ISBN	Estado ⁷
1	Pastore, R.; Arzadun, P; De Fino, E. (Editores)	Economías para la transformación y la sostenibilidad de la vida	1 edición - Cartago, Costa Rica: Instituto Tecnológico de Costa Rica, 2023 https://repositoriotec.tec.ac.cr/bitstream/handle/2238/14407/D32_BIB310638_Economias_para_la_transformacion....pdf	978-9930-617-30-4 (e-book)	Publicado 2023
2	Niño, Laura; Altschuler, Barbara; Sciarretta, Vanessa y Errecalde, Santiago	Sistematización de Mercado Territorial. Una experiencia de intermediación solidaria	Libro digital. 1a ed. - Lan's: Editorial Azucena, 2022. Proyecto de Cooperación Internacional Remanzaco, Friuli-Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires http://observatorioess.org.ar/wp-content/uploads/2023/03/Mercado-Territorial.-Sistematizacion-de-una-experiencia-de-intermediacion-solidaria.pdf	978-987-48686-6-4	Publicado octubre 2022
3	Gasparini, Cintia; y Saavedra, Laura (Comps.)	Producción científico tecnológica y desarrollo: Contribuciones desde y en el noroeste del Conurbano Bonaerense	Colección Horizontes I+D+i. 2022. EDUNPAZ. https://edunpaz.unpaz.edu.ar/OMP/index.php/edunpaz/catalog/book/81	978-987-4110-89-3	Publicado julio 2022
4	Sotelo, Ariel; Szczudlo, Brenda; y Bazque, Héctor	Decisiones de los agentes económicos en el marco del "péndulo" y el "stop and go". Un abordaje desde la experiencia industrial de empresas emblemáticas del partido de Quilmes	Unidad de Publicaciones del Departamento de Economía y Administración de la Universidad Nacional de Quilmes. https://deya.unq.edu.ar/2022/06/decisiones-de-los-agenteseconomicos-en-el-marco-delpendulo-y-el-stop-and-go-un-abordaje-desde-la-experiencia-industrial-deempresas-emblematicas-del-partido-de-quil/	978-987-558-786-1	Publicado abril 2022
TOTAL		4			

⁶ Consignar en el mismo orden de la publicación, aclarar si es compilador / organizador del volumen.

⁷ Aceptado/en prensa/publicado (si está publicado consignar FECHA)

2.5. Publicaciones en eventos C-T nacionales

N°	Autor/es ⁸	Título del trabajo	Nombre y tipo de evento ⁹	ISSN	Estado ¹⁰
1	Bertoni, Ramiro; Zambon, Mariel; Quintana, Florencia; y Ferregut, Gastón	La dinámica del sector automotriz a nivel internacional y la inserción de Argentina	Congreso de Economía Política Internacional II (noviembre 2022). Universidad Nacional de Moreno	-	Aceptado
2	Quispe Gómez, Tania; y Stein, Natalia	Organizaciones de la Economía Popular y municipios conformando circuitos socioeconómicos para la provisión de alimentos	III Jornadas Democracia y Desigualdades (sept. 2022) - José C. Paz (Actas de las jornadas)	-	Aceptado
TOTAL		2			

2.6. Publicaciones en eventos C-T internacionales

N°	Autor/es ¹¹	Título del trabajo	Nombre y tipo de evento ¹²	ISSN	Estado ¹³
TOTAL					

⁸ Consignar en el mismo orden de la publicación, aclarar si es compilador / organizador del volumen.

⁹ Congreso, Jornada, Reunión, Workshop, otros

¹⁰ Aceptado/en prensa/publicado (si está publicado consignar FECHA)

¹¹ Consignar en el mismo orden de la publicación, aclarar si es compilador / organizador del volumen.

¹² Congreso, Jornada, Reunión, Workshop, otros.

¹³ Aceptado/en prensa/publicado (si está publicado consignar FECHA)

2.7. Participación en eventos científicos y/o tecnológicos

N°	Autor/es – Expositor/es	Tipo de evento ¹⁴	Título de la actividad	Nombre de evento - Ciudad - Institución	Fecha
1	Pastore, Rodolfo; Sciarretta, Vanessa; Borgna, Graciela; Odriozola, Santiago; Stein, Natalia	Conversatorio	Vinculación universitaria y circuitos socioeconómicos alimentarios de la economía popular y cooperativa	Semana de la Vinculación Tecnológica. Universidad Nacional de José C. Paz	15/6/2023
2	Bernardes, Analía, Mendy, Guillermina, Zeballos Tania	Conversatorio	La Feria de Intercambio Solidario como práctica socioeducativa en Economía Social y Solidaria en la Escuela Secundaria de Educación Técnica de la Universidad Nacional de Quilmes.	III Congreso Nacional de Economía Social y Solidaria. Organiza: Red Universitaria de Economía Social y Solidaria, Secretaría de Políticas Universitarias, Universidad Nacional del Centro. Tandil, Buenos Aires	8/6/2023
3	Berón, Stella; Mendy, Guillermina, Sansón Dalina	Conversatorio	Experiencias formativas durante la emergencia sanitaria de C-19 en la Tecnicatura Universitaria en Economía Social y Solidaria de la Universidad Nacional de Quilmes	III Congreso Nacional de Economía Social y Solidaria. Organiza: Red Universitaria de Economía Social y Solidaria, Secretaría de Políticas Universitarias, Universidad Nacional del Centro. Tandil, Buenos Aires	8/6/2023
4	Mendy, Guillermina, Monzón Anahi, Sciarretta, Vanessa	Conversatorio	La experiencia de la Comunidad de Prácticas del Proyecto CREES - UNQ: una propuesta de territorialización.	III Congreso Nacional de Economía Social y Solidaria. Organiza: Red Universitaria de Economía Social y Solidaria, Secretaría de Políticas Universitarias, Universidad Nacional del Centro. Tandil, Buenos Aires	8/6/2023
5	Sciarretta, Vanessa; Altschuler, Barbara; Isola, Florencia	Conversatorio	Estudio del consumo organizado (Nodos) en mercados de cercanía. El caso de Mercado Territorial y Kolmena Oeste	III Congreso Nacional de Economía Social y Solidaria. Organiza: Red Universitaria de Economía Social y Solidaria, Secretaría de Políticas Universitarias, Universidad Nacional del Centro. Tandil, Buenos Aires	8/6/2023

¹⁴ Coordinación de mesas, Conferencia, Panel, Mesa redonda, comentarista, otros.



Colaboratorio
Universitario
del Sur



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
HURLINGHAM

Universidad
Nacional
de Quilmes

Universidad Nacional
ARTURO JAURETCHÉ



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
AVELLANEDA



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
MOSENO
2010-2020

6	Monzón, Anahí; Stein, Natalia	Conversatorio	Relevamiento de políticas públicas para los circuitos socioeconómicos alimentarios en el marco de un proyecto interuniversitario	III Congreso Nacional de Economía Social y Solidaria. Organiza: Red Universitaria de Economía Social y Solidaria, Secretaría de Políticas Universitarias, Universidad Nacional del Centro. Tandil, Buenos Aires	8/6/2023
7	Borgna, Graciela; Berger, Matias	Conversatorio	Reflexiones sobre la gestión	III Congreso Nacional de Economía Social y Solidaria. Organiza: Red Universitaria de Economía Social y Solidaria, Secretaría de Políticas Universitarias, Universidad Nacional del Centro. Tandil, Buenos Aires	8/6/2023
8	Borgna Graciela; Lamelza Gabriela	Conversatorio	La organización del consumo como fuerza transformadora	III Congreso Nacional de Economía Social y Solidaria. Organiza: Red Universitaria de Economía Social y Solidaria, Secretaría de Políticas Universitarias, Universidad Nacional del Centro. Tandil, Buenos Aires	8/6/2023
9	Pastore, Rodolfo	Congreso	Universidades y otras economías en Argentina y América Latina: avances y desafíos para ampliar derechos y fortalecer la democracia	III Congreso Nacional de Economía Social y Solidaria. Organiza: Red Universitaria de Economía Social y Solidaria, Secretaría de Políticas Universitarias, Universidad Nacional del Centro. Tandil, Buenos Aires	8/6/2023
10	Pastore, Rodolfo	Congreso	Universidades y otras economías en Argentina y América Latina: avances y desafíos para ampliar derechos y fortalecer la democracia (Panel)	III Congreso Nacional de Economía Social y Solidaria. Organiza: Red Universitaria de Economía Social y Solidaria, Secretaría de Políticas Universitarias, Universidad Nacional del Centro. Tandil, Buenos Aires	8/6/2023 y 09/06/2023
11	Pastore, Rodolfo	Congreso	Soberanía alimentaria y circuitos socioeconómicos de la economía popular, social y solidaria	Congreso Interuniversitario Laudato Si'. Consejo Interuniversitario Nacional (CIN). Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología. Buenos Aires, Argentina	2/6/2023

12	Pastore, Rodolfo	Congreso Internacional	Políticas de promoción de la economía social (Mesa)	VI Congreso Internacional CIES-EESCOOP Cooperativas y empresas sociales. Desarrollando un mundo de progreso y solidaridad. Organiza: Rectorado y Facultad de Derecho de la Universidad de Málaga	1/6/2023 y 02/06/2023
13	Pastore, Rodolfo	Encuentro Internacional	Proyecto de Cooperación Española Universidades Transformadoras y Derecho a la Alimentación	Encuentro de Universidad Crítica y Transformadora-Experiencias Universitarias Latinoamericanas. Proyecto de Cooperación Española liderado por Justicia Alimentaria y el Instituto Hegoa de la Universidad del País Vasco, presentado a la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Madrid, España	18/5/2023 al 20/05/2023
14	Pastore, Rodolfo	Presentación	Presentación de Publicaciones de la Unidad de Publicaciones DEyA-UNQ.	Feria del Libro de Buenos Aires, Sala Sarmiento. Buenos Aires, Argentina	15/5/2023
15	Axel Kicillof; Augusto Costa; Rodolfo Pastore; Ha-Joon Chang	Jornada	Mesa de cierre: El Derecho a la Producción de la Provincia de Buenos Aires	Jornadas por el derecho al futuro de la Provincia de Buenos Aires - 2023. Derecho a la Producción.	11/5/2023
16	Pastore, R.; Verde, E.	Encuentro	Democratización del alimento y la reproducción de la vida. ¿Qué aportamos desde el sector? (Panel) Insumos para el debate colectivo (Mesa)	II Encuentro Nacional de la Red de Mercados de Cercanías. Embalse, Córdoba	2/5/2023 al 05/05/2023

17	Pastore, Rodolfo	Encuentro Virtual	Lanzamiento de la Cátedra internacional UNESCO de Economía Social y Solidaria	I Cátedra Internacional UNESCO de Economía Social y Solidaria. Coordinada por la Universidad Cooperativa de Colombia, y las socias fundadoras junto con la Universidad Nacional de Quilmes son la IBERO Puebla (México), la Universidad Complutense de Madrid y la Universidad de Mondragón, ambas de España. Auspician la Cátedra la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) y la Red Intercontinental de promoción de la ESS (RIPESS), entre otras entidades internacionales.	27/4/2023
18	Pastore, Rodolfo	Encuentro	En torno a una estrategia de desarrollo inclusivo con equidad socio-territorial. Mesa redonda sobre la economía argentina en el largo plazo	Presentación de Libro: Estudios sobre la relación entre la sociedad, poder y territorio. Organiza: Instituto Argentino para el Desarrollo Económico (IADE) y la Revista Realidad Económica. Buenos Aires, Argentina	24/4/2023
19	Pastore, R.; Lizurek, M.	Jornada	Apertura de la VIII Jornadas Interuniversitarias de Intercambio Académico	VIII Jornadas Interuniversitarias de Intercambio Académico. Licenciatura en Administración Hotelera del Departamento de Economía y Administración - UNQ y Licenciatura en Administración Hotelera y Gastronómica de la Universidad de Valparaíso, Chile.	18/4/2023 al 21/04/2023
20	Pastore, R.; Herrero, D.; Pearson, M.	Congreso	Coordinación del Taller Vinculación Universitaria con la Economía Popular, Social y Solidaria	X Congreso Nacional de Extensión Universitaria. Organiza: Universidad Nacional de La Pampa. La Pampa	29/3/2023

21	Pastore, R.; Abdala, V.	Congreso	Coordinación del Panel Economía Social y Solidaria	X Congreso Nacional de Extensión Universitaria. Organiza: Universidad Nacional de La Pampa. La Pampa	29/3/2023
22	Pastore, Rodolfo	Congreso	Reunión de la Red Universitaria de Economía Social y Solidaria	X Congreso Nacional de Extensión Universitaria. Organiza: Universidad Nacional de La Pampa. La Pampa	29/3/2023
23	Pastore, R.; Chena, P.	Encuentro	Temáticas transversales de la economía popular (Eje). Cadena de valor y ecosistema productivo (Mesa)	III Encuentro Nacional de la Red de Intercambio Técnico con la Economía Popular. Encuentro de saberes para la mejora e integración productiva de la economía popular. Organiza: Red de Intercambio Técnico con la Economía Popular. Buenos Aires, Argentina	15/3/2023
24	Pastore, Rodolfo	Seminario Internacional	Educación superior como derecho humano y bien público social (Mesa)	XVII Seminario Internacional del PROCOAS de la Asociación del Grupo de Montevideo (AUGM). San Pablo, Brasil.	11/11/2022
25	Altschuler, Bárbara y Viviani, Gabriela	Ponencia	La investigación acción participativa como tecnología de co-construcción de saberes y prácticas	XVII Seminario Internacional PROCOAS, Comité Académico Procesos Cooperativos y Asociativos. Asociación de Universidades del Grupo Montevideo en San Carlos (SP), Brasil	10/11/2022 y 11/11/2022

26	Gil, R.; Martín, L., y Medina, S.	Panel	Huella de carbono y exportaciones argentinas. Un análisis cuantitativo del impacto económico.	Congreso Internacional Universidad Territorio Ambiente realizado por Maestría en Ambiente y Desarrollo Sustentable (MAyDS) y el Programa Institucional Interdisciplinario de Intervención Socioambiental (PIIdISA) en la Universidad Nacional de Quilmes	4/11/2022
27	Altschuler, Bárbara y Viviani, Gabriela	Ponencia	Relevamiento Centros de Complementación Alimentaria (CAC) durante la pandemia del Covid-19 y Circuitos Socioeconómicos Alimentarios en el Partido de Quilmes y Aledaños	XV Jornadas Nacionales de Investigadores en Economías Regionales. Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires, Desarrollo Regional y Economía Social (DRYES) CONICET "Modelos de desarrollo regional y estrategias alternativas en la Argentina de 2022" Facultad de Agronomía de UBA	27/10/2022 y 28/10/2022
28	Bertoni, Ramiro	Panel	Argentina en el frente comercial externo frente a la nueva coyuntura post Covid y de Guerra Rusia Ucrania. En Mesa temática: Argentina y el comercio internacional.	Séptimo Congreso de Economía Política: Debates en la heterodoxia en Argentina. Centro Cultural de la Cooperación y Universidad Nacional de Quilmes, Departamento de Economía y Administración	18/10/2022 y 19/10/2022
29	Stein, Natalia	Panel	Un espacio de articulación entre actores: los circuitos alimentarios de la Economía Social y Solidaria	1° Jornada Regional de Intercambio de los actores de la Economía Social y Solidaria del Norte de Santa Fe - Reconquista	15/10/2022
30	Pastore, Rodolfo	Conversatorio Internacional	Propuestas y resistencias locales ante los desafíos globales	29° Universidad Popular de los Movimientos Sociales (UPMS). Universidad del País Vasco (UPV). Guipúzcoa, País Vasco, España.	14/10/2022 al 17/10/2022

31	Odriozola, Santiago	Panel	Presentación de avance del proyecto	Jornadas de presentación de proyectos de Investigación. Departamento de Economía y Administración. Universidad Nacional de Moreno	12/10/2022 al 19/10/2022
32	Quispe Gómez, Tania; y Stein, Natalia	Panel	Organizaciones de la Economía Popular y municipios conformando circuitos socioeconómicos para la provisión de alimentos	III Jornadas Democracia y Desigualdades - José C. Paz - UNPAZ	15/9/2022
33	Pastore, Rodolfo	Encuentro	Encuentro Nacional de la Red de Mercados de Cercanías	Encuentro Nacional de la Red de Mercados de Cercanías. Organiza: Programa Mercados de Cercanías del Ministerio de Desarrollo Social. Chapadmalal, Buenos Aires.	12/9/2022 al 14/09/2022
34	Basterrechea, Marcela; Odriozola, Santiago; Arias, Melanie; Silva, María Soledad. Pastore, Rodolfo; Sciarretta, Vanessa; Borgna, Graciela. Stein, Natalia.	Coordinación de taller	Talleres en el marco del Encuentro Nacional de la Red de Mercados de Cercanía	Encuentro Nacional de la Red de Mercados de Cercanías. Organiza: Programa Mercados de Cercanías del Ministerio de Desarrollo Social. Chapadmalal, Buenos Aires.	12/9/2022 al 14/09/2022
35	Bottini, Alberta; Mendy, Guillermina.	Conversatorio	Aprendizajes hacia una economía para la vida. La Tecnicatura Universitaria en Economía Social y Solidaria	Jornada Feminismos, mujeres y diversidades en la UNQ" intercambio sobre prácticas, experiencias y reflexiones en docencia, investigación y extensión. Dec. (CS) N° 28/22.	9/9/2022

36	Pastore, Rodolfo; Stein, Natalia; y Monzón, Anahí	Panel	Circuitos socioeconómicos alimentarios de la economía popular, social y solidaria. Aportes al debate desde las prácticas y experiencias sociales y universitarias de Argentina	V Coloquio Internacional en Teorías de la Administración, Marcos de Análisis Históricos de la Realidad Administrativa y Económica: La Economía Social y Solidaria en Hispanoamérica - Cali - UCC	25/8/2022
37	Pastore, Rodolfo	Encuentro Internacional	Alternativas latinoamericanas a la ciudad privatizadora	Cierre del Curso de Educación Permanente 2022 "Ecosistemas urbanos", con la Conferencia Alternativas Latinoamericanas a la ciudad privatizadora, en el marco de la actividad Ciudad de Bienes Comunes. Universidad de La República de Uruguay (UDELAR). Uruguay	5/7/2022
38	Altschuler, B.; Niño, L. y Viviani, G.	Ponencia	Relevamiento de Centros de Complementación Alimentaria (CAC) durante la pandemia del Covid-19 y Circuitos Socioeconómicos Alimentarios en el Partido de Quilmes y alrededores	III Congreso Nacional de Desarrollo Territorial. Organizado por la Red de Desarrollo Territorial Argentina (DeTe), Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires	26/5/2022 y 27/05/2022
TOTAL		38			

2.8. Patentes y otros registros de propiedad intelectual

N°	Autor/a	Descripción del producto o bien registrado	Organismo donde fue registrado	Identificación del trámite de Registro	Fecha

3. INFORMES TÉCNICOS / CONSULTORÍAS / ASESORAMIENTOS / TRANSFERENCIAS *(consignar exclusivamente lo realizado en el marco del proyecto)*

N°	Investigador/a/es	Título y Área temática	Destinatario/s	Ente financiador	Monto en \$	Grado de ejecución en %
1	Rodolfo Pastore (UNQ - Coordinación), Emanuel Jurado (UNCuyo), Ignacio García Mackern (UNCuyo), María Dulce Henríquez Acosta (UNRN), Natalia Stein (UNPAZ), Romina Bocco (UNC).	Informe Final de Sistematización de los talleres del I Encuentro Nacional de la Red de Mercados de Cercanía, Chapadmalal, Del 12 al 14 de septiembre del 2022.	Red Nacional de Mercados de Cercanía, Ministerio de Desarrollo Social de la Nación	Colaboración Ad honorem	-	100%
TOTAL		1				

4. ACTIVIDADES DE POPULARIZACIÓN DE LA CYT *(consignar exclusivamente las realizadas en el marco del proyecto. Incluir producciones y piezas como banners, flyers, audiovisuales y otro material de divulgación y difusión. De ser posible adjuntar los materiales o links a ellos)*

N°	Investigador/a/es	Título y Área temática	Destinatario/s	Ente financiador <i>(de corresponder)</i>	Monto en \$	Links
1	Stein, Natalia	Semana de la Vinculación Tecnológica 2022	Comunidad Académica	-	-	https://www.youtube.com/live/2C2zKNz11-g?feature=share&t=3403
2	Pastore, Rodolfo; Sciarretta, Vanessa; Borgna, Graciela; Calvin, Naiara	Clase abierta: Circuitos socioeconómicos alimentarios; experiencias de Mercado Territorial y Kolmena Oeste	Comunidad Académica	-	-	https://youtu.be/xwxDAsj2ZMk
TOTAL		2				

5. OTROS FINANCIAMIENTOS OBTENIDOS EN EL MARCO DEL PROYECTO:

N°	Tipo de financiamiento CyT / actividad	Título de proyecto / actividad	Monto en \$ / en dólares	Ente financiador	Área del conocimiento / Disciplina	Fecha inicio / finalización
1	Proyecto de Cooperación al Desarrollo	"Finanzas solidarias y desarrollo de mercados inclusivos en el Área Metropolitana de Buenos Aires"	Monto total: 54.752 USD Ingresó la 1ª cuota: 27.155 USD	Región Italiana Friuli Venezia Giulia en el marco de la Convocatoria para la entrega de contribuciones para el año 2022 en materia de cooperación del desarrollo, aprobado con Decreto 22848/GRFVG, el 16/11/2022. Acuerdo de Cooperación entre el Municipio de Remanzacco de Italia y la Universidad Nacional de Quilmes, aprobado por Resolución Consejo Superior de la Universidad Nacional de Quilmes N° 181/23.	Ciencias Sociales/ Economía Economía Social	01/02/2023- 31/01/2025
TOTAL		1				

6. BIENES ADQUIRIDOS CON FONDOS DEL SUBSIDIO

Detalle del bien adquirido (incluye libros, computadoras, equipos de laboratorio, etc)	Universidad beneficiaria (ubicación del bien, detallar laboratorio o departamento)	¿El bien fue patrimonializado a nombre de la universidad beneficiaria? (SI/NO)
Alfonso Cabrera Cánovas, 2020, Incoterms 2020 - Manual de uso. (ISBN: 9788417903404) Marge Books	Departamento de Economía y Administración, Universidad Nacional de Quilmes (DEYA-UNQ)	Si
Cotter Juan Patricio, 2014, "Derecho aduanero y comercio internacional. (ISBN : 978-950-9130-88-3) Guía Práctica / Ediciones IARA	DEYA-UNQ	Si

Julio Carlos Lascano y María José Etulain Sørensen, 2021, Impuestos Aduaneros. (ISBN: 9789878900001) Guía Práctica / Ediciones IARA	DEYA	Si
Diego Dumont, 2022, Exportación por cuenta y orden. (ISBN: 978-987-8900-02-5) Guía Práctica / Ediciones IARA	DEYA	Si
Silvina Fernández, Leonardo Pellegrino y Nicolás Pranteda. Prólogo del Prof. Amadeo Farías, 2021, NCM Estudiante. (ISBN: 978-950-9130-98-2) Guía Práctica / Ediciones IARA	DEYA	Si
Silvina Fernández, Leonardo Pellegrino y Nicolás Pranteda, 2019, Clasificación aduanera de mercaderías. (ISBN 978-950-9130-95-1) Ediciones IARA	DEYA	Si
Dodero Santiago, 2019, El método EFE. (ISBN: 9789500210232) El Ateneo	DEYA	Si
Dodero Santiago, 2014, El secreto para resolver conflictos en las empresas. (ISBN: 9789500207881) El Ateneo	DEYA	Si
Loidi Jonatan Marcos, 2022, ADN PyME. (SBN: 09789878935379) Granica	DEYA	Si
Jordi Garcia, Jordi Via, Lluís M. Xirinacs, 2006, La dimensión cooperativa. (ISBN: 84-7426-843-5) Icaria Editorial	DEYA	Si
Razeto Migliaro Luis, 2017, Teoría Económica comprensiva. (ISBN-10: 1549870394, ISBN-13 : 978-1549870392) Publicación independiente	DEYA	Si
Mazzucato Mariana, 2021, Misión economía. (ISBN: 9789877370638) Taurus	DEYA	Si
Mazzucato Mariana, 2022, El Estado emprendedor. (ISBN: 9788430625529) Taurus	DEYA	Si
Craviotti Clara, 2010, La otra agricultura. (ISBN: 9507867880) Biblos	DEYA	Si
Tuñón Ianina, 2023, La cuestión alimentaria en tiempos de ASPO-COVID-19. (978-987-814-134-3) Historia	DEYA	Si
Carla Gras, Valeria Hernández, 2009, La Argentina rural. (978-950-786-750-7) Biblos	DEYA	Si

Marcelo Sili, 2021, Por un futuro rural. (978-987-691-982-1) Biblos	DEYA	Si
Marcelo Sili, María Cecilia Martin, 2022, Innovación y recursos bioculturales en el mundo rural. (978-987-814-040-7) Biblos	DEYA	Si
Cieza Ramon, 2018, Sistemas productivos periurbanos en el sur del Área Metropolitana de Buenos Aires. (ISBN: 9789876937412) CICCUS	DEYA	Si
Hinkelammert Franz Josef, 2018, Totalitarismo de mercado. (ISBN: 978-607-97816-0-6) Akal	DEYA	Si
Juan Manuel Cerdá; Talía Violeta Gutiérrez, 2009, Trabajo agrícola, Experiencias y resignificación de las identidades en el campo argentino. (ISBN: 978-987-9355-89-3)CICCUS	DEYA	Si
Roberto Benencia y Cynthia Pizarro, 2018, Ruralidades, actividades económicas y mercados de trabajo en el Delta vecino a la Región Metropolitana de Buenos Aires. (ISBN: 978-987-693-762-7) CICCUS	DEYA	Si
Germán Dabat, Sergio Paz, 2014, Commodities agrícolas, cambio técnico y precios. (ISBN/ISSN: 978-987-1650-66-8) Ediciones del CCC Centro Cultural de la Cooperación, Universidad Nacional de Quilmes	DEYA	Si
Frédéric Goulet, 2021, Ciencia e inclusión social en la Argentina. (ISBN: 978-987-558-722-9) Universidad Nacional de Quilmes	DEYA	Si
Teubal Miguel, 2021, Globalización, sistemas agroalimentarios y la lucha por la tierra en América Latina. (ISBN: 978-987-558-721-2) Universidad Nacional de Quilmes	DEYA	Si
Balsa Javier, 2006, Desvanecimiento del mundo chacarero. (ISBN: 987-558-104-6) Universidad Nacional de Quilmes	DEYA	Si
Arancibia Inés, 2020, El sujeto necesitado. (ISBN: 9789876304924) Universidad Nacional de General Sarmiento	DEYA	Si
Coraggio José Luis [et al.], 2016, Economía social y solidaria en movimiento. (ISBN: ISBN: 9789876302319) Universidad Nacional de General Sarmiento	DEYA	Si
Coraggio José Luis, 2014, La economía social desde la periferia. (ISBN: 9789876301749) Universidad Nacional de General Sarmiento	DEYA	Si

Vuotto Mirta, 2014, Economía social. (ISBN: 9789876301725) Universidad Nacional de General Sarmiento	DEYA	Si
Antonio David Cattani, José Luis Coraggio, Jean-Louis Laville (Organizadores), 2013, Diccionario de la otra economía. (ISBN 978-987-630-153-4) Universidad Nacional de General Sarmiento	DEYA	Si
José Luis Coraggio, Kari Polanyi Levitt, Jean-Louis Laville, Karl Polanyi, Marguerite Mendell, 2012, Textos escogidos. (ISBN: 9789876301329) Universidad Nacional de General Sarmiento	DEYA	Si
Franz J. Hinkelammert, Henry Mora Jiménez, 2009, Economía, sociedad y vida humana. (ISBN: 9789879017845) Universidad Nacional de General Sarmiento	DEYA	Si

7. SOBRE EL DESARROLLO DEL PROYECTO:

7.1 OBJETIVOS ALCANZADOS:

¿Cuál ha sido el grado de cumplimiento del plan de trabajo y el avance y concreción de los objetivos generales y específicos? *(puede detallar las nuevas estrategias metodológicas desplegadas dada la imposibilidad de la realización del trabajo de campo a partir de entrevistas e interacciones presenciales; mencionar las dinámicas para mantener el contacto entre los integrantes del equipo; los cambios respecto de la difusión de resultados; la imposibilidad de la realización de algún tipo de transferencia o aplicación de resultados, entre otras cuestiones sustanciales que desee mencionar)*

El proyecto abordó, desde la investigación aplicada y el intercambio socio-técnico, problemáticas centrales de la gestión económica y comercial vinculadas al entramado socio-productivo de micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs), tanto privadas como del sector social o cooperativo, relacionadas en este último caso a los circuitos agroalimentarios de la región de referencia del Colaboratorio Universitario del Sur (<https://conusur.org.ar>), focalizando en el oeste y sur del Gran Buenos Aires (GBA).

Como puede verse en los ítems previos, la producción académica del equipo en el período de ejecución del proyecto ha sido considerable, lo cual incluye, entre otras producciones, 11 artículos en revista científicas con referato, cinco capítulos de libros y cuatro libros editados. Asimismo, se registran 38 participaciones en eventos científico-tecnológicos, dos de las cuales incluyeron publicaciones específicas.

Para llevar adelante dichas actividades y resultados, el proyecto se estructuró en dos ejes temáticos interrelacionados, pero con especificidad de actividades y resultados de investigación y desarrollo:

- a) las PyMEs alimentarias, y en particular sus problemáticas y necesidades vinculadas al desarrollo de capacidades exportadoras
- b) los circuitos socioeconómicos alimentarios de provisión directa desde la agricultura familiar y las MiPyMEs cooperativas, a las familias organizadas en nodos territoriales de consumo de alimentos sanos, frescos y a precios justos en dicha región.

En tal sentido, seguidamente se sintetizan los principales resultados alcanzados en cada una de estas líneas de acción. Dicha síntesis, se complementa con el desarrollo más amplio de contenidos que se presentan en dos documentos anexos, que integran y son parte del presente *Informe Final del Proyecto*:

- **Anexo I. Documento del eje temático PyMEs Alimentarias.** *Problemáticas y necesidades vinculadas al desarrollo exportador;*

- **Anexo II. Documento del eje temático Circuitos socioeconómicos alimentarios.** *Los casos de Mercado Territorial y Kolmena Oeste.*

Presentamos a continuación la síntesis de los avances de resultados en cada uno de dichos ejes.

7.1.1. RESULTADOS del EJE PYMES

Para lograr los resultados propuestos, en la ejecución de esta línea se trabajó de manera conjunta con una propuesta metodológica que se realizó sobre la base de tres ejes totalmente articulados. Se conformó una base de firmas de la cadena alimenticia (**Ver Anexo I.ii. Listado de Empresas relevadas**), identificando especificidad sectorial, tamaño y dinámica reciente, para generar un mapeo de empresas del territorio y brindar información comercial; luego se realizaron capacitaciones asistidas con foco en el análisis de capacidades exportadoras y estrategias para la internacionalización; y en forma paralela se trabajó con consultorías cuyo objetivo fue el desarrollo de una asistencia técnica para mejorar la internacionalización de las PyMEs. En este sentido, trabajaron de forma colaborativa, equipos académicos específicos para este eje de las tres universidades nacionales que integran el Proyecto, Quilmes (UNQ), José C. Paz (UNPAZ) y Moreno (UNM).

En términos más desagregados, en este eje PyMEs se avanzó en los tres resultados de investigación propuestos. A continuación se indican los resultados alcanzados en cada caso.

i) Relevamiento de información productiva, comercial, de innovación y de inserción externa para los últimos años, que permita confeccionar una base de datos de empresas exportadoras o con potencial exportador dentro del territorio, a partir del cual se generará el contacto con empresas y se aplicarán acciones de promoción.

La caracterización de las empresas de la región, principalmente de servicios y comerciales, con un segmento industrial mayormente tradicional y de bajo contenido tecnológico, explican las dificultades encontradas. Por ello, se realizó una caracterización general de las PyMEs, como sector objetivo de la investigación, junto con una aproximación teórica desde un punto de vista cualitativo del sector, y otra cuantitativa que permitiera caracterizar el entramado productivo de la región de influencia. Se desarrolló un marco teórico y un encuadre estratégico muy fuerte basado, en una descripción del patrón de inserción exportador de Argentina. La caracterización del perfil permitió dar cuenta del grado de concentración de las exportaciones nacionales ya sea por productos como para sus principales destinos.

Luego, para poder avanzar en este análisis, se diseñó un instrumento, con base en un cuestionario que cuenta con preguntas específicas que fueron definidas para identificar las capacidades exportables (**Ver Anexo I.iii. Instrumento de recolección de datos**), para luego –a partir del instrumento confeccionado y el diagnóstico realizado– delinear los principales puntos encontrados en las distintas entrevistas llevadas a cabo. El mismo consistió en una encuesta en formulario online (Google Forms), la cual fue resultado de intercambios entre los equipos de las universidades participantes y también compartida y ajustada a partir de la opinión de referentes. Se procuró que fuera un instrumento amigable, diseñado para poder ser respondido desde dispositivos móviles y sin caer en preguntas reiterativas.

Por otro lado, se delinearón también capacitaciones sobre la base de un análisis de estadísticas comerciales de las empresas del territorio –Exportaciones e importaciones–, mediante la aplicación en sistemas estadísticos de Comercio Exterior (NOSIS / PENTA TRANSACCIÓN / PC RAM/ SCAVAGE) en la que se buscó generar un panel estadístico que sirva de insumo para identificar aspectos de las estructuras comerciales de las empresas visitadas.

Se realizaron entrevistas con actores claves del sector empresario, para reconocer la dinámica y para obtener resultados cualitativos, donde, a partir del enfoque interpretativo brindado –con recopilación de experiencias y anécdotas– por los propios empresarios, se logró enriquecer la descripción de las firmas y ampliar el espectro de análisis.

ii) Identificación de los posibles obstáculos aduaneros y de la cadena logística que encuentran las PyMEs con potencial exportador, brindando asesoría para mejorar el grado de competitividad internacional de las mismas.

Se desarrollaron aspectos generales de los obstáculos aduaneros, considerados como todas aquellas prácticas, acciones e instrumentos relacionados a la operatoria de comercio exterior que pueden dificultar, y afectar el comercio de bienes. Cuestión muy importante dentro de la operatoria, para evitar inconvenientes para lograr la internacionalización. Del mismo modo, se trabajaron aspectos fundamentales de la logística internacional, dando cuentas de su importancia y a su vez identificando también los posibles obstáculos logísticos visualizados en las distintas actividades que se desarrollan dentro de la cadena de suministros internacional.

En el trabajo realizado para alcanzar los resultados de este objetivo, se observó que, los costos de transacción se encuentran atados a la infraestructura deficiente que se traduce en gastos logísticos elevados, como así también, el acceso a la información, aunque deficiente, ha ido mejorado gracias al avance en la tecnología en los últimos años. En tanto, el tamaño de la empresa, la edad, la calidad de su producto, su competencia, la tecnología aplicada son características esenciales para poder determinar si la empresa puede o no exportar. Por ello, una parte sustancial que define si una pequeña empresa puede –o no– exportar se define en principio según características estructurales, es decir, aquellas que son orgánicas a la institución.

De esta forma, se consolidaron los resultados cuantitativos (estadísticas comerciales) y cualitativos (entrevistas y respuestas obtenidas en el instrumento), generando una caracterización de las principales potencialidades y obstáculos aduaneros y logísticos para poder avanzar hacia la internacionalización de las firmas del territorio. La misma, se desarrolló en detalle en los puntos 3 y 4 del trabajo sobre esta línea, que refieren específicamente a “*Los obstáculos aduaneros para las PyMEs argentinas*” y a la “*Logística aplicada al comercio internacional*”.

iii) Realización de actividades de capacitación de recursos humanos relacionadas con el comercio internacional

Los contenidos de dichas capacitaciones versaron sobre “Estrategias para la realización de estudios de mercados externos”; “Identificación y postulación de instrumentos públicos de promoción del comercio exterior”; “Logística internacional como herramienta de competitividad”; “Marketing y la secuencia de la primera exportación”; “Las tendencias y herramientas del comercio electrónico”), entre otras.

De forma complementaria, en este resultado también se realizaron acciones de asistencia técnica relacionada con estudios de mercados, inteligencia comercial, etc.

Los ejes de capacitación han sido detallados en el **Anexo I.i. Relevamiento de capacitaciones: Asistencia técnica para la internacionalización** y tuvieron las siguientes características:

- *Tipo de capacitación:* Asistida - Análisis de capacidades exportadoras y estrategias para la internacionalización.
- *Tipo de capacitación:* Abierta. Tema: Prepararse para exportar; Herramientas de fortalecimiento comercial; ¡Socorro! Quiero exportar simple; Instrumentos de Gestión Comercial. Plan de Negocios y otras especificadas en el informe final.
- *Tipo de capacitación:* consultoría. Asistencia técnica para la internacionalización. Complementariamente, se desarrollaron cursos y asistencias técnicas vinculadas a estrategias de comunicación y comercialización y comercio exterior.

El tipo de capacitación realizada permitió abordar los lineamientos del objetivo específico del eje PyMEs, referido a “realizar un análisis sectorial, estudios de mercados externos y asistencia técnica a unidades productivas PyMEs del territorio que desean exportar”.

Se destaca **Anexo I** (en el punto 5. *Análisis de Campo*) los resultados de la asistencia técnica: diagnóstico y necesidades observadas y las recomendaciones y conclusiones sugeridas producidas a partir de la investigación realizada. A su vez, la descripción del exhaustivo trabajo realizado se observa con el “**Anexo I.iv. Modelo Inteligencia comercial realizada**” y sobre todo con la presentación del “**Anexo I.v. Estudios de mercado**” que muestra el resultado de la combinación de dimensiones trabajadas para el desarrollo de nuestra investigación, que permitió realizar un análisis descriptivo con base en el relevamiento de la capacidad exportable; se pudieron identificar una serie de posibles obstáculos aduaneros y de la cadena logística. Finalmente, y a partir de la recopilación y del análisis de la información, se desarrolló la redacción del informe final de nuestro eje.

El trabajo realizado para esta línea del proyecto estableció otra aproximación a las PyMEs, MiPymes y Cooperativas de la zona analizada, donde, los resultados sugieren que las Universidades pueden contribuir a través de la formación y asistencia técnica a que las organizaciones puedan comprender mejor su potencial exportador y fortalecerlas para que puedan lograrlo, así como también poder generar un canal de vinculación y cooperación en el tramado productivo local.

7.1.2. RESULTADOS del EJE CIRCUITOS SOCIOECONÓMICOS

En este segundo eje se comparten las actividades, procesos y resultados del *eje Circuitos socioeconómico alimentarios* en el marco del Proyecto de referencia. El objetivo específico de esta línea es co-construir y aportar conocimientos y herramientas socio-técnicas, que amplíen las capacidades de gestión e innovación comercial y organizacional vinculadas a los circuitos de producción-comercialización-consumo alimentario de la AF y las cooperativas de alimentos en los territorios vinculados al CONUSUR.

Como equipo de trabajo estuvimos trabajando de manera articulada y coordinada con dos organizaciones que realizan la Intermediación Solidaria con Nodos de Consumo Organizado (NCO), los circuitos socioeconómicos Mercado Territorial (MT) y Kolmena

Oeste (KO), ubicados al Sur y al Oeste del área Metropolitana de Buenos Aires (*para una mayor información sobre las mismas, ver anexos a este informe*).

Sus referentes han sido parte activa del equipo aportando a la construcción de una mirada situada desde sus espacios de trabajo en el territorio. La coordinación del eje estaba a cargo de la tres Universidades UNPAZ, UNQ y UNM, donde con reuniones periódicas (quincenales/mensuales) se han llevado adelante las actividades previstas por cada línea de acción, integrando objetivos y actividades, compartiendo dificultades, gestionando la ejecución de los fondos, participando en actividades en conjunto, compartiendo estudios y materiales previos relativos a la construcción de los circuitos socioeconómicos. Ha sido una coordinación construida sobre el intercambio y la cooperación favoreciendo la ejecución del proyecto, que ha cumplido con todos los objetivos previstos.

En la sección que viene compartimos una síntesis de los resultados de cada línea de trabajo del eje circuitos, los cuales por su parte son detallados en el **Anexo II** del presente Informe.

i) Mapeo y sistematización de información sobre circuitos cortos alimentarios en los territorios del proyecto, realizando un informe general en los territorios del CONUSUR así como un análisis más pormenorizado de al menos dos redes de circuitos con de nodos de consumo, una en el oeste y otra en el sur del Gran Buenos Aires.

Esta línea de trabajo del proyecto se orientó al estudio y mapeo -georeferenciación- de experiencias de circuitos cortos de alimentos provenientes de la Economía Popular, Social y Solidaria (EPSS) y la Agricultura Familiar (AF) centrándonos en el análisis de dos organizaciones que realizan la Intermediación Solidaria con Nodos de Consumo Organizado (NCO), los circuitos socioeconómicos Mercado Territorial (MT) y Kolmena Oeste (KO), ubicados al Sur y al Oeste del área Metropolitana de Buenos Aires. Se propuso en particular indagar sobre diversos aspectos relacionados a la gestión y coordinación de los Nodos y el consumo organizado, su alcance y significaciones. Para ello se diseñó e implementó de manera participativa una encuesta semi estructurada y autoadministrada que fue respondida por 60 coordinadoras/es de Nodos de ambos circuitos.

El trabajo de campo se realizó durante los meses de mayo a final de octubre 2022, realizando en los meses de noviembre y diciembre el seguimiento (para completar información faltante), análisis de consistencia de la base de datos y revisión, mientras que el procesamiento de los datos obtenidos, así como articulación para el mapeo y georeferenciación de los Nodos en los últimos meses desde marzo a mayo 2023 .

El estudio contó con diversas etapas de trabajo que se realizaron con el equipo del proyecto y que se detallan a continuación:

- a) Diseño de la estrategia metodológica, la herramienta de relevamiento y la selección de las unidades de análisis.
- b) Realización de la prueba piloto y ajuste de la herramienta.
- c) Relevamiento de información y seguimiento del trabajo de campo, revisión de datos y consistencia de la encuesta.
- d) Procesamiento y análisis de la información obtenida.

ii) Fortalecimiento de las capacidades de gestión de los circuitos cortos de comercialización, mediante el co-diseño de un plan de mejoras de gestión organizacional que contribuya tanto al fortalecimiento de la gestión de los circuitos como de las organizaciones que lo componen.

Las actividades de fortalecimiento de las capacidades de gestión previstas han sido:

- a. Realización de un diagnóstico sobre los aspectos relevantes de la gestión de al menos dos circuitos cortos de comercialización, de zona Sur y zona Oeste del Gran Buenos Aires, a partir de análisis de la gestión organizacional de las experiencias Mercado Territorial y Kolmena Oeste.
- b. Elaboración en forma conjunta con las experiencias integrantes de los circuitos cortos de comercialización, de un Plan de mejoras de la gestión organizacional, que contribuya tanto al fortalecimiento de la gestión de los circuitos como de las organizaciones que lo componen.
- c. Realización de talleres sobre digitalización, calidad y comunicación de productos de forma digital haciendo hincapié en las características de la gestión cooperativa y sus problemáticas, desde una metodología interactiva que logre identificar los problemas relacionados con estos temas.

Respecto a la metodología, cabe destacar que las actividades se cumplieron bajo el abordaje común de desarrollo socioeconómico territorial propuesto en el proyecto, en este caso en diálogo con dos estrategias de circuitos socioeconómicos alimentarios del oeste y sur del GBA: por una parte, “Mercado Territorial” y, por otra, “Mercado Territorial- Kolmena Oeste”. En el marco de la perspectiva de la Investigación Acción Participativa, se llevó adelante un proceso de co-construcción de saberes, junto con las organizaciones seleccionadas. Desde un enfoque cualitativo, se llevó a cabo un diagnóstico, realizando una descripción de las principales características de las organizaciones y haciendo hincapié en los aspectos propios de la gestión de las organizaciones que funcionan en el marco de la Economía Social y Solidaria. Las dimensiones de gestión que se han tenido en cuenta son la estructura, los objetivos, los procesos y la cultura. Se ha llevado adelante un análisis documental, se han realizado entrevistas tanto a informantes clave como a grupos de integrantes de las organizaciones y observaciones participantes en ambos espacios de trabajo. Con el auxilio de herramientas teóricas-metodológicas de la Administración, la Economía y la Ciencia Política, se obtuvo información relevante que dio cuenta de los problemas de gestión y, en base a eso, se desarrolló un posible plan de mejoras en conjunto.

iii) Transferencia de tecnologías digitales para potenciar circuitos cortos, mediante la re-aplicación y utilización de Chasqui, el software libre de comercio electrónico para la economía social desarrollado por la UNQ

En el marco del proyecto y a partir de los relevamientos y diagnósticos realizados, se acordó trabajar en la implementación de Chasqui en Mercado Territorial Kolmena Oeste. Kolmena, como ya estuvimos mencionando más arriba, es una experiencia de circuito corto en dos dimensiones: tanto por vincular la producción y el consumo local como por disminuir la cantidad de intermediarios que participan del proceso de comercialización. Y, en tanto circuito socioeconómico, busca beneficiar a todas las personas y organizaciones participantes.

El proceso de transferencia supuso tres etapas: la caracterización de la forma de gestión del proceso de compra-venta; la creación de la Tienda, carga inicial y capacitaciones al equipo de intermediación solidarios, las personas que coordinan nodos y consumidores; y, por último, la implementación.

Caracterización inicial del proceso de compra-venta

Kolmena, promueve la organización de Nodos de Consumo Solidario (NCS) que son una forma de organización comunitaria de, entre otras cosas, compras colectivas que requieren una persona que lo coordine. Esa persona está en contacto con el equipo de intermediación solidaria (o de gestión) de la red y es la responsable de informar a los y las integrantes del NCS sobre los productos ofrecidos, juntar los pedidos del Nodo, recibirlos una vez cada quince días y hacer la última parte de la distribución.

Esos procedimientos se realizan, principalmente, a través de la utilización de dos tecnologías digitales: mensajería instantánea a través de *Grupos de Whatsapp* (el del equipo de Gestión de Kolmena con quienes coordinan los Nodos y el de cada grupo de consumo solidario) y formularios (*Googles forms*). En términos generales, los sábados por la mañana el equipo de intermediación de la Red construye su catálogo (un archivo en formato PDF con todos los productos y una imagen que acompaña la información), arma el formulario y lo envía al grupo con los coordinadores y las coordinadoras que, a su vez, reenvían la información del catálogo a quienes integran el Nodo. De sábado a martes los nodos realizan sus pedidos que son cargados en el formulario por el coordinador del Nodo. Con la información de todos los pedidos el equipo de intermediación solidaria hace las compras de productos cooperativos (principalmente a Alta Red) y realiza las compras a las organizaciones productoras locales (proveedoras en general de hortalizas frescas de producción agroecológica). Finalmente los sábados quienes coordinan los Nodos reciben todos los pedidos (cada nodo en el domicilio que determinó para tal fin) y se encargan del último tramo de la entrega (que suele implicar un aviso en el grupo de whatsapp del Nodo de que ya recibieron lo solicitado).

Si bien el sistema funciona presenta dificultades. Entre otras, se destacan:

- La recarga de trabajo sobre la coordinación del NCS que recibe, debe consolidar y cargar información a partir de diferentes canales y con formatos diversos;
- Errores de carga, pérdida de información o pedidos duplicados;
- Un proceso complejo de procesamiento, síntesis y gestión de la información para lograr solicitar los productos, organizar los pedidos y realizar las entregas por parte del equipo de gestión;
- Pedidos (o parte de ellos) que no pueden procesarse por falta de control de stock en el formulario utilizado;
- Dificultades al momento de la entrega de los pedidos por no tener información clara de qué pidió cada persona (y, mucho menos, si todo lo pedido fue entregado).

Creación de la Tienda, carga inicial y capacitaciones al equipo de intermediación solidario, las personas que coordinan nodos y consumidores

A partir de esta caracterización co-construida en los encuentros con Kolmena, se creó la Tienda Digital en Chasqui (<https://tiendaschasqui.ar/kolmena/>) con una zona de entrega que abarca todos los Nodos de Consumo Solidario y se realizó una primera carga del catálogo con la información de las organizaciones productoras. También se configuraron las formas de pago.



COMPRAS POR NODO EN
PLATAFORMA CHASQUI

Taller de uso y herramientas de la plataforma.



El catálogo completo cuenta con 47 productos de 13 organizaciones productoras. Además, se cargó un banco de más 600 imágenes para facilitar actualizaciones futuras de la Tienda.

Este proceso se hizo en paralelo con 5 instancias de formación en comercio electrónico en economía social y en uso y aplicaciones de la plataforma Chasqui de las que participaron 12 integrantes de Kolmena (miembros del equipo de intermediación solidaria, personas que coordinan nodos y consumidoras).

En las capacitaciones se trabajaron conceptos básicos de comercio electrónico, el reconocimiento de las partes de la plataforma y su funcionamiento. Luego se realizaron pruebas monitoreadas de carga de información y se simularon procedimientos de compra y venta visualizando los diferentes roles intentando detectar posibles dificultades, elementos a adecuar y escenarios futuros de mejora de la herramienta.

Implementación

Finalmente, a partir de la caracterización realizada, con la tienda en funcionamiento y luego de la etapa de formación se pasó a la implementación. Es decir, al uso de Chasqui en el proceso de compra-venta de la red.

Dentro de las posibilidades que ofrece la plataforma se acordó crear usuarios con permisos para iniciar compras colectivas para las personas que coordinan los Nodos de Consumo Solidario. Estos usuarios permiten crear un enlace (link) para compartir por los grupos de whatsapp a partir del que cada consumidor o consumidora puede ingresar y hacer una compra que cada asociada al perfil del Nodo. La plataforma guarda y muestra la información del pedido de cada persona (que a su vez, puede volver a consultarlo creando su propio perfil) y el coordinador del Nodo lo puede aceptar o eliminar (si, por ejemplo, quieren modificar la compra o detectaron un error).

La primera prueba de implementación se realizó con dos Nodos (uno de Moreno y otro de Merlo) que lograron realizar sus pedidos sin reportar inconvenientes (realizaron pedidos por más de \$600.000 superando las 500 unidades). Por su parte, el equipo de gestión de Kolmena logró procesar la información sin problemas.

De esta manera, se logró cumplir con los objetivos, actividades y productos planificados para esta línea de trabajo en el marco del proyecto y, además, se logró trabajar de manera articulada con el diagnóstico de las capacidades de gestión y las propuestas de comunicación digital.

iv) Sistematización de experiencias de política pública local orientada a la articulación de los circuitos cortos alimentarios, con un encuadre general de las estrategias generadas desde la Provincia de Buenos Aires en consonancia con las políticas nacionales, y un análisis detallado de al menos dos municipios en el territorio del CONUSUR

La propuesta de actividades planteadas para este objetivo consistía en relevar experiencias de política pública orientada al fortalecimiento de los circuitos socioeconómicos alimentarios, de manera cualitativa y a partir del arqueado de información pública, de entrevistas a referentes y de observación en eventos virtuales y presenciales, dependiendo del caso. El objetivo era relevar al menos cinco planes, programas o proyectos de la política nacional y provincial; así como dos municipios seleccionados del territorio del CONUSUR. Dicho trabajo se plasmó en un documento síntesis, que se anexa al presente informe y esboza algunas "Reflexiones y propuestas de política pública para el fortalecimiento de los circuitos socioeconómicos alimentarios".

Las políticas de alcance nacional que se destacaron en esa línea, y que recibieron por ello mayor atención en nuestra sistematización, fueron desde un comienzo el Programa "Mercados de Cercanía" del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, y el Programa de "Infraestructura para Entramados Productivos Regionales" de la Unidad Especial de Integración Interjurisdiccional en el Ministerio de Obras Públicas. A lo largo de la ejecución del proyecto se fue fortaleciendo la articulación con las conducciones y equipos a cargo de dichos programas, en particular con "Mercados de Cercanía", lo que convirtió al trabajo de indagación en una verdadera investigación-acción participativa. Junto a referentes de organizaciones que participan en la comercialización solidaria de alimentos, los equipos universitarios conformaron un "equipo de sistematización" que dio apoyo a la implementación del programa desde el 2022 en adelante. Integranes de este proyecto asistieron a los dos encuentros nacionales realizados desde el Programa, en las ciudades de Chapadmalal y Embalse Río Tercero, donde se dieron cita alrededor de 200 organizaciones y se discutieron y pusieron en común fortalezas y dificultades en el sector, así como propuestas de política pública y estrategias de acción colectiva. El informe de sistematización del primer encuentro forma parte del anexo a este informe; mientras que el segundo se encuentra en elaboración. Este tipo de colaboración permitió que los productos y resultados del trabajo de los equipos universitarios sean efectivamente utilizados por quienes toman decisiones de política pública, y que las estrategias y metodologías para el relevamiento se diseñen colectivamente entre los tres actores: representantes del Estado, de las universidades y de las organizaciones, en una experiencia virtuosa de co-producción de conocimiento.

Además de los dos programas mencionados, en el ámbito de la Provincia de Buenos Aires se relevaron los programas "Mercados Bonaerenses" del Ministerio de Desarrollo Agrario, y "Alimentación Sana, Segura y Soberana" del Ministerio de Desarrollo de la Comunidad. En estos casos la sistematización se elaboró principalmente a partir del arqueado documental.

En el nivel municipal, por último, el relevamiento se basó en la observación participante y en entrevistas a informantes clave, que permitieron identificar y describir las estrategias implementadas en el Municipio de San Martín, y la experiencia de articulación

de los Municipios de Quilmes y Ensenada con el Servicio Alimentario Escolar (SAE) de la provincia.

Como resultado se evidenció la característica distintiva de este tipo de políticas, que buscan fortalecer no ya la producción solamente, sino al entramado que permite acercar la producción con el consumo, es decir, garantizarle acceso a los mercados a las unidades productivas, y facilitarle a las familias la disponibilidad y acceso a la producción de alimentos de la economía popular y cooperativa. Estas estrategias se potencian si son acompañadas por otra variedad de acciones públicas como acompañamiento técnico y capacitación, visibilidad y sensibilización pública, financiamiento solidario, adaptación normativa, desarrollo organizativo y construcción de espacios multi-actorales de promoción de circuitos y tramas de valor para el desarrollo de la EPSS.

A fin de presentar y compartir los resultados de las cuatro líneas de trabajo en el eje Circuitos, los equipos de las tres universidades organizaron una jornada en el marco de la Semana de la Vinculación Tecnológica, que tuvo lugar en la UNPAZ. La actividad consistió en dos paneles a modo de conversatorio, que contaron con la presencia de los propios equipos, de representantes de las organizaciones que participaron del proyecto, y de referentes de la política pública.

7.2 OBSTÁCULOS:

¿El proyecto debió ser reformulado? ¿Utilizó la prórroga que se otorgó para la ejecución hasta el 31/5/23? *(detalle las principales limitaciones y obstáculos que encontraron durante la ejecución del proyecto, con énfasis en aquellos que impidieron alcanzar los objetivos planificados. Describa también si debieron hacer reformulaciones o adaptaciones sustantivas de alguna actividad y sus causas).*

Los objetivos y actividades propuestos para el *eje Circuitos* no debieron ser reformulados. Sin embargo, algunas dificultades en el acceso a los fondos pendientes de ejecución, hicieron necesaria la solicitud de la prórroga que fue concedida y permitió la consecución de la totalidad de los objetivos propuestos.

Por otra parte, la disminución del monto aprobado en relación al solicitado, en un contexto además de alta inflación, requirió realizar algunos ajustes presupuestarios, por ejemplo con la limitación para el financiamiento de la jornada de divulgación mencionada en el punto anterior, garantizándose su realización gracias a acuerdos solidarios de reasignación presupuestaria entre las universidades participantes.

Por su parte, el trabajo en el *eje PyMEs* atravesó algunas dificultades en relación a la vinculación con las empresas, ya sea por dificultad para avanzar en los contactos iniciales, o bien en el desarrollo de las tareas de la consultoría y capacitación, como por ejemplo:

- Varias empresas consideraron que no tenían condiciones o capacidades competitivas en términos de calidad de productos o precio en relación a los que se encuentran en el mercado internacional, por lo que decidieron no participar.

- En algunos casos se observaron dificultades en empresas que manifestaron carecer de personal especializado en el área de exportación.
- Otras no encontraron interés en la posibilidad de exportar, ya que se encuentran conformes con su desempeño en el mercado interno.
- Algunas consideran que el contexto macroeconómico no brinda reglas claras para llevar adelante operaciones de exportación.

Sin embargo, no fue necesario reformular los objetivos y actividades en este eje, y se pudieron alcanzar los resultados esperados.

8. PRESUPUESTO:

Porcentaje de ejecución del presupuesto solicitado	100%
Monto del presupuesto no ejecutado	
Motivos de la sub-ejecución:	

9. OTROS ASPECTOS A COMENTAR NO INCLUIDOS EN LOS PUNTOS ANTERIORES:

INTEGRANTES DEL PROYECTO

Eje PyMEs:

Apellido y Nombre	Rol	Universidad	Alta/Baja
Bertoni, Ramiro	Codirector	UNM	Incluido/a en el proyecto
Bazque, Héctor	Docente Investigador/a	UNQ	Incluido/a en el proyecto
Cannizzaro, Ezequiel	Docente Investigador/a	UNQ	Incluido/a en el proyecto
Martin, Leandro	Docente Investigador/a	UNQ	Incluido/a en el proyecto
Klein, Walter	Docente Investigador/a	UNM	Incluido/a en el proyecto
Melo, Sara	Docente Investigador/a	UNM	Incluido/a en el proyecto
Monzón, Marcelo	Docente Investigador/a	UNM	Incluido/a en el proyecto
Rubio, Gonzalo	Docente Investigador/a	UNM	Incluido/a en el proyecto
Marcó, Federico	Docente Investigador/a	UNPAZ	Incluido/a en el proyecto
Dvoskin, Roberto	Docente Investigador/a	UNM	Alta durante el proyecto
Traverso, Gustavo	Docente Investigador/a	UNQ	Alta durante el proyecto

Eje Circuitos socioeconómicos alimentarios:

Apellido y Nombre	Rol	Universidad	Alta/Baja
Pastore, Rodolfo	Director	UNQ	Incluido/a en el proyecto
Saavedra, Laura	Codirectora	UNPAZ	Incluido/a en el proyecto
Altschuler, Bárbara	Docente Investigador/a	UNQ	Incluido/a en el proyecto
Errecalde, Santiago	Docente Investigador/a	UNQ	Incluido/a en el proyecto
Mendy, Guillermina	Docente Investigador/a	UNQ	Incluido/a en el proyecto
Sciarretta, Vanessa	Docente Investigador/a	UNQ	Incluido/a en el proyecto
Basterrechea, Marcela	Docente Investigador/a	UNM	Incluido/a en el proyecto
Cabral, Natalia	Docente Investigador/a	UNM	Incluido/a en el proyecto
Odriozola, Santiago	Docente Investigador/a	UNM	Incluido/a en el proyecto

Repetto, Vanesa	Docente Investigador/a	UNM	Incluido/a en el proyecto
Stein, Natalia	Docente Investigador/a	UNPAZ	Incluido/a en el proyecto
Berger, Matias	Invitado	CEIL/Conicet	Incluido/a en el proyecto
Borgna, Graciela	Graduado/a	UNQ	Incluido/a en el proyecto
Santucho, Walter	Graduado/a	UNQ	Incluido/a en el proyecto
Barrios, Olga	Docente Investigador/a	UNM	Alta informada por nota
Arias, Melanie	Estudiante	UNM	Alta informada por nota
Silva, María Soledad	Estudiante	UNM	Alta informada por nota
Carollo, Jennifer	Graduado/a	UNM	Alta informada por nota
Quispe Gómez, Tania	Estudiante	UNPAZ	Alta durante el proyecto
Ísola, Florencia	Docente Investigador/a	UNQ	Alta durante el proyecto
Calvin, Naiara	Estudiante	UNQ	Alta durante el proyecto
Cuaglia, Aixa	Estudiante	UNQ	Alta durante el proyecto
Sosa, Liliana	Graduado/a	UNQ	Alta durante el proyecto
Maturana, Darío	Graduado/a	UNQ	Alta durante el proyecto
Viviani, Gabriela	Graduado/a	UNQ	Alta durante el proyecto
Ianni, Fabrizio	Invitado	UNQ	Alta durante el proyecto

* Por su parte, se informó por nota, que los siguientes docentes-investigadores se dieron de baja del proyecto pues luego no contaron con disponibilidad para realizar la investigación: Arnaiz, Christian; Arnoux Narvaja, Aurelio; Stroppo, Pablo; Cáceres, Flavia Meilán. De igual forma sucedió con el estudiante Cáceres, Guillermo